



Εκπαίδευση

The Fletcher School of Law and Diplomacy Tufts University - Harvard University

Mid-Career Masters of Arts in International Communications
Τίτλος Διατριβής: "Οι Πολιτικές Ιδεολογίες στη Μετανεωτερική Εποχή"

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών Σχολή Νομικών, Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών - Τμήμα Πολιτικών Επιστημών και Δημόσιας Διοίκησης

Τομέας Ειδίκευσης: Διεθνείς Σχέσεις και Ευρωπαϊκές Σπουδές
Τίτλος Διπλωματικής Μελέτης: "Η Στρατηγική της Ελληνικής Εξωτερικής Πολιτικής - Το Μακεδονικό Ζήτημα"

Διεθνής Ολυμπιακή Ακαδημία

Διεθνές Πρόγραμμα Ολυμπιακών Σπουδών
Τίτλος Έργου: "Η Αναδόμηση της Ολυμπιακής Ιδέας στις Πολιτισμικές Συνθήκες του Μεταμοντέρνου Κόσμου"

The American College of Greece - Deree College

Bachelor of Science in Business Administration
Τομέας Ειδίκευσης: Marketing - Management

Κολλέγιο Αθηνών



Αριστερά: Ως Πρόεδρος της Μαθητικής Κοινότητας του Κολλεγίου Αθηνών το 1988, με τα μέλη του Συμβουλίου.

Δεξιά: Στον Ελληνικό Στρατό, το 1992.



φωτογραφία: Σπύρος Σταβέρης

Ο Δημήτρης με τον πατέρα του Λεωνίδα και τη μητέρα του Μόνικα.
Στην πίσω σειρά ο Θεόφιλος, ο Νίκος και ο Αλέξανδρος.

Οικογένεια

Ο Δημήτρης γεννήθηκε το 1969 και μεγάλωσε σε μια πολυμελή οικογένεια.

Ο πατέρας του, Λεωνίδας, είναι επιχειρηματίας και για 25 χρόνια διετέλεσε μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της ΠΑΕ Παναθηναϊκός. Η μητέρα του, Μόνικα, κατάγεται από την Αυστρία και ζει στην Ελλάδα από το 1968, αφοσιωμένη στην ανατροφή των τεσσάρων παιδιών της.

Ο μεγαλύτερος από τους αδελφούς του, Θεόφιλος, είναι επιχειρηματίας. Ο Νίκος είναι Διευθυντής της Συνδρομητικής Τηλεόρασης του ANΤ-1 και ο μικρότερος αδελφός του, Αλέξανδρος, εργάζεται στον τομέα του τουρισμού.

Έπειτα από την ολοκλήρωση των σπουδών του, ανέλαβε τη θέση του Διευθυντή Στρατηγικού Σχεδιασμού και Επικοινωνίας στην Επιτροπή Διεκδίκησης των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004.

Με την επιτυχία της ανάληψης των Αγώνων από τη χώρα μας, αποφάσισε να αναπτύξει αυτόνομη επιχειρηματική δράση και να ιδρύσει την Cleverbank, την πρώτη εταιρία στην Ελλάδα που επικεντρώθηκε στη διαχείριση έργων στρατηγικής.

Το 2000, βραβεύθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση ως μια από τις καλύτερες νέες εταιρίες σε όλη την Ευρώπη.

Στη διάρκεια της επαγγελματικής του πορείας, ο Δημήτρης συνεργάστηκε με Υπουργεία, φορείς και οργανισμούς στην Ελλάδα και το εξωτερικό.



Αριστερά: Αφιέρωμα του περιοδικού "Ad Business" στην εταιρία Cleverbank.

Δεξιά: Άρθρο της εφημερίδας "Τα Νέα" για τη βράβευση του Δημήτρη ως εμπνευστή και διευθύνοντα σύμβουλο μιας από τις καλύτερες νέες εταιρίες στην Ευρώπη για το έτος 2000.

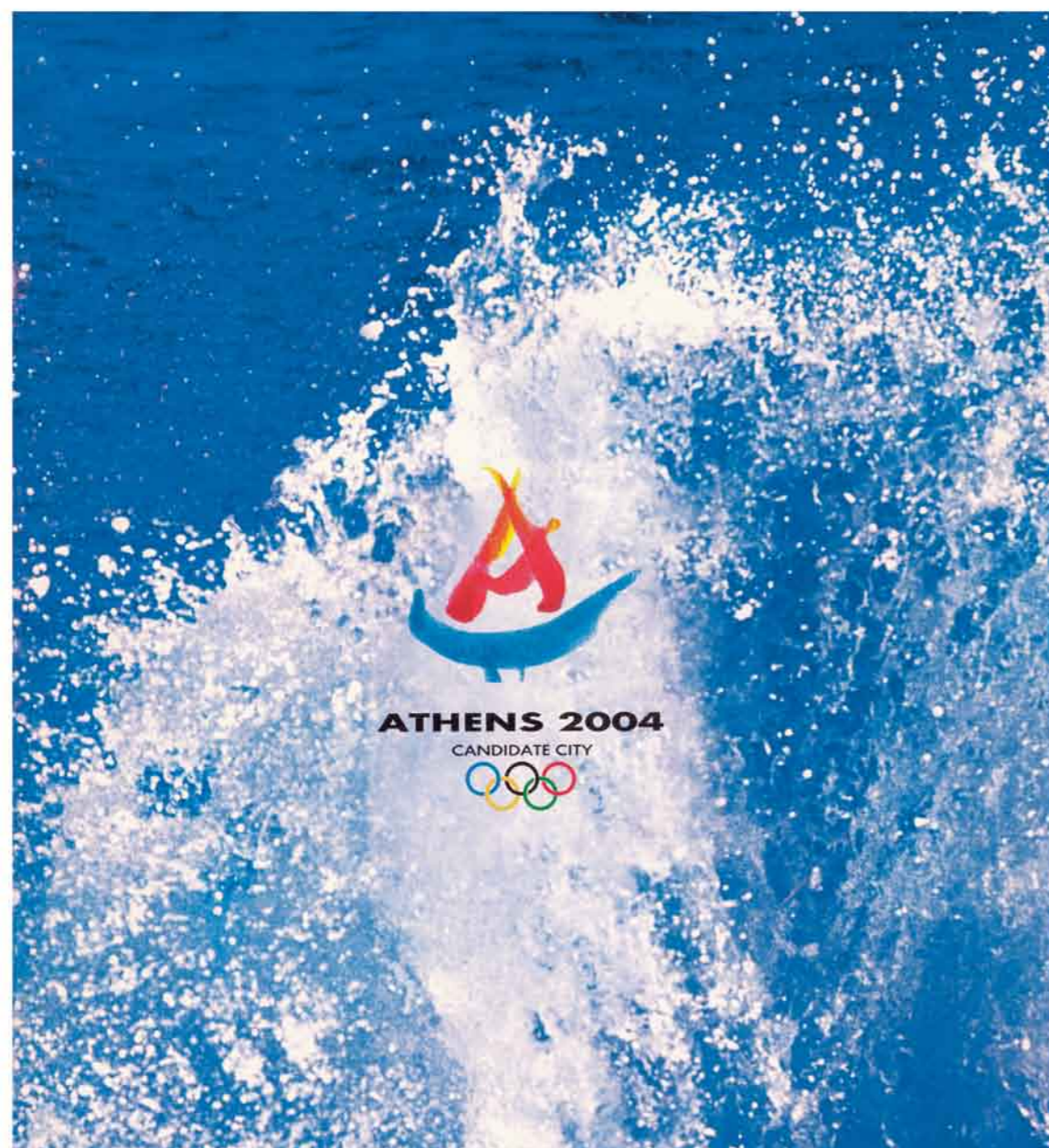
Herald INTERNATIONAL Tribune

PUBLISHED WITH THE NEW YORK TIMES AND THE WASHINGTON POST

The World's Daily Newspaper

INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE, FRIDAY, AUGUST 1, 1997

ADVERTISEMENT



Αθλητισμός

Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή

Παγκόσμια Επικοινωνιακή Εκστρατεία με τον τίτλο "Η Γιορτή της Ανθρωπότητας"
Το νέο παγκόσμιο μήνυμα της Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής σε 180 χώρες για την ανάδειξη του ρόλου του Ολυμπιακού Κινήματος στον 21^ο αιώνα.
Σύμβουλος Επικοινωνίας

ΑΘΗΝΑ 2004 Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων

Το πρώτο οργανωτικό σχέδιο για τη διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004.
Μέλος Επιτροπής Καθοδήγησης Έργου, Σύμβουλος Οργάνωσης

Υφυπουργείο Αθλητισμού

Ολυμπιακό Φεστιβάλ Νέων
Μελέτη για τη διοργάνωση του Ολυμπιακού Φεστιβάλ Νέων στην Αρχαία Ολυμπία, με στόχο τη μετάδοση των ιδεωδών του Ολυμπισμού στους νέους αθλητές όλου του κόσμου.
Σύμβουλος Στρατηγικού Σχεδιασμού και Επικοινωνίας

Ευρωπαϊκή Ένωση

Το Πρώτο Συνέδριο Ευρωπαϊκής Ένωσης για τον Αθλητισμό
Προβολή του Ελληνικού οράματος για τον παγκόσμιο αθλητισμό του 21^{ου} αιώνα.
Σύμβουλος Επικοινωνίας

ΟΠΑΠ Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου

Σχέδιο για την ανάδειξη της προσφοράς του Οργανισμού στην Ελληνική κοινωνία.
Σύμβουλος Στρατηγικής

Ελληνική Κωπηλατική Ομοσπονδία

Μελέτη για την προβολή των κωπηλατικών αθλημάτων.
Σύμβουλος Επικοινωνίας

Ναυτικός Όμιλος Ελλάδας

Προβολή του κοινωνικού και αθλητικού ρόλου του Ναυτικού Ομίλου Ελλάδας.
Σύμβουλος Στρατηγικής

Superleague Ελλάδα 2007

Το νέο σύμβολο του Ελληνικού Πρωταθλήματος Ποδοσφαίρου.
Σύμβουλος Επικοινωνίας



Αριστερά: Με τον Πρόεδρο της Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής κ. Juan Antonio Samaranch και την Πρόεδρο του ΑΘΗΝΑ 2004 κα. Γάνα Αγγελοπούλου, το 1997.

Δεξιά: Με το Χρυσό Ολυμπιονίκη της Άρσης Βαρών, Πύρρο Δήμα.



Πολιτισμός

Υπουργείο Πολιτισμού

Μελέτη για τη διεθνή προβολή του Ελληνικού πολιτισμού.
Σύμβουλος Στρατηγικής

Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων - Εθνικό Ίδρυμα Νεότητας

Εθελοντισμός
Σχέδιο δράσης για την εξέλιξη του εθελοντικού κινήματος και τη διαμόρφωση εθελοντικού πολιτισμού στην Ελλάδα.
Σύμβουλος Στρατηγικής

Διεθνές Ίδρυμα Πολιτιστικής Ολυμπιάδας

Η ιδέα για την αναβίωση του θεσμού της Πολιτιστικής Ολυμπιάδας υπό την αιγίδα της Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής.
Σύμβουλος Στρατηγικής

Διεθνής Ολυμπιακή Ακαδημία

Η ανάδειξη του ρόλου της Διεθνούς Ολυμπιακής Ακαδημίας στην εξέλιξη του Ολυμπιακού Κινήματος.
Σύμβουλος Στρατηγικού Σχεδιασμού

Διεθνής Ολυμπιακή Ακαδημία

Σεμινάριο: "Το Μέλλον του Ολυπισμού και η Αναβίωση της Πολιτιστικής Ολυμπιάδας τον 21^ο αιώνα"
Ομιλητής

Οργανισμός Προβολής Ελληνικού Πολιτισμού

Μελέτη για την προβολή των αξιών, των δραστηριοτήτων και των φορέων του Ελληνικού πολιτισμού.
Σύμβουλος Οργάνωσης

Μουσείο Ολυμπιακού Πνεύματος

Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη του Μουσείου Ολυμπιακού Πνεύματος ως ενός διεθνούς πολυθεματικού αθλητικού, πολιτιστικού και συνεδριακού χώρου.
Υπεύθυνος Ανάπτυξης Έργου

Η Αθήνα του Μέλλοντος "Future Athens"

Μια δημιουργική έκθεση για την εξέλιξη της Αθήνας τον 21^ο αιώνα, σε συνεργασία με διακεκριμένες προσωπικότητες από τους χώρους των τεχνών και των επιστημών.
Εμπνευστής και Δημιουργός



Αριστερά: Άρθρο της εφημερίδας "Τα Νέα" για τη διεθνή παρουσίαση του εμβλήματος της Πολιτιστικής Ολυμπιάδας.



Olympic Truce

Διεθνείς Σχέσεις

Διεθνές Κέντρο Ολυμπιακής Εκεχειρίας

Σχέδιο για την αναβίωση της Εκεχειρίας και την παύση των εκθροπραξιών κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων, το οποίο έγινε αποδεκτό από 186 κράτη-μέλη του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών.
Υπεύθυνος Στρατηγικής και Επικοινωνίας

Υπουργείο Εθνικής Αμύνης

Σχέδιο για τη συμβολή των Ενόπλων Δυνάμεων στην ανάπτυξη των παραμεθόριων περιοχών.
Σύμβουλος Στρατηγικού Σχεδιασμού

Ιταλικές Εκλογές 2006

L'Unione
Ανάπτυξη της προεκλογικής εκστρατείας για την ανάδειξη του Ρομάνο Πρόντι στην Ιταλία έναντι του Σίλβιο Μπερλουσκόνι, σε συνεργασία με τον Αμερικανό σύμβουλο επικοινωνίας Frank Lountz και το Βρετανό σύμβουλο επικοινωνίας Mark Fullbrook.
Σύμβουλος Στρατηγικής και Επικοινωνίας

Δημοκρατία, ο Κόσμος και η Ευρώπη

Διεθνής ανοικτή συζήτηση για τη δημοκρατία, τις παγκόσμιες και τις ευρωπαϊκές προκλήσεις, σε συνεργασία με το Βρετανικό Συμβούλιο και κορυφαίες δεξαμενές σκέψης.
Συνδιοργανωτής και Κεντρικός Ομιλητής

Συμβούλιο Απόδημου Ελληνισμού

Συνέδριο: "Η Στρατηγική Διεκδίκηση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004"
Ομιλητής

Κολλέγιο Αθηνών - Πρόγραμμα Ελευθέρων Σπουδών

Σεμινάριο: "Η Μετάβαση στον 21^ο Αιώνα - από το Μοντέρνο στο Μεταμοντέρνο Κόσμο"
Ομιλητής

Έκδοση "Μακεδονία - Η Ελληνική Εξωτερική Πολιτική"

Προλογίζουν: Μιχάλης Παπακωνσταντίνου, Λεωνίδα Κύρκος



Αριστερά: Άρθρο της εφημερίδας "Ελευθεροτυπία" για την υιοθέτηση του σχεδίου της Ολυμπιακής Εκεχειρίας από τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών.

Δεξιά: Αφιέρωμα της εφημερίδας "Η Καθημερινή" στην τήρηση της Εκεχειρίας κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004.



Όραμα για τις Πόλεις

Δήμος Αθηναίων - Οργανισμός Αθήνα Τρίτη Χιλιετία

Ανάδειξη των προοπτικών της μεταολυμπιακής Αθήνας ως παγκόσμιας μητρόπολης.
Σύμβουλος Στρατηγικού Σχεδιασμού

Δήμος Μόσχας

Τρίτη Διεθνής Συνδιάσκεψη των Δημάρχων του Κόσμου
Σύνταξη της πρότασης "Παγκόσμια Διακήρυξη των Δημάρχων του Κόσμου" για την ενίσχυση της διπλωματίας των πόλεων.
Υπεύθυνος Ανάπτυξης Θεματολογίας

Δήμος Αθηναίων

Παγκόσμια Ένωση Ολυμπιακών Πόλεων
Πρόταση για τη θεσμοθέτηση της Παγκόσμιας Ένωσης των Ολυμπιακών Πόλεων υπό την αιγίδα της Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής.
Σύμβουλος Επικοινωνίας

Υπουργείο Εσωτερικών

Δημιουργικός σχεδιασμός για την ανάπλαση των προσόψεων των Δημόσιων Κτιρίων της χώρας.
Σύμβουλος Εικόνας και Ταυτότητας

Δήμος Αρχαίας Ολυμπίας

Διεθνής Πολιτισμική, Πολεοδομική και Οικονομική Ανασυγκρότηση
Σχεδιασμός για την ανάδειξη της Αρχαίας Ολυμπίας σε κέντρο του Ολυμπιακού Πνεύματος.
Σύμβουλος Στρατηγικού Σχεδιασμού

Πρόγραμμα Ολυμπιακών Μεταφορών

Σχέδιο διαμόρφωσης ενός νέου μεταφορικού πολιτισμού στην Αθήνα ενόψει των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004.
Σύμβουλος Επικοινωνιακής Στρατηγικής

Γέφυρα Ρίου-Αντιρρίου

Επικοινωνιακή στρατηγική για την προβολή ενός μοναδικού τοπόσημου για την Ελλάδα, της μεγαλύτερης καλωδιωτής κρεμαστής γέφυρας στον κόσμο.
Σύμβουλος Εικόνας και Ταυτότητας



Αριστερά: Αφιέρωμα της εφημερίδας "Το Βήμα" στο σχέδιο πολεοδομικής και πολιτισμικής ανάπλασης της Αρχαίας Ολυμπίας.

Δεξιά: Αφιέρωμα του περιοδικού "BHMAGAZINO" στην πρωτοποριακή έκθεση "Η Αθήνα του Μέλλοντος".



Cleverbank / Karamella / Ashley & Holmes / Publicitas

φωτογραφία: Παναγιώτης Σκόλης

Η παρουσίαση της νέας, διεθνούς εκστρατείας του ΕΟΤ για το 2006.

Μια Νέα Ελλάδα

ΑΘΗΝΑ 2004 Επιτροπή Διεκδίκησης Ολυμπιακών Αγώνων

Σχεδιασμός της υποψηφιότητας της Αθήνας για την ανάληψη των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004. Διευθυντής Στρατηγικού Σχεδιασμού και Επικοινωνίας

Υπουργείο Εξωτερικών

Η Εικόνα της Ελλάδας στον 21^ο Αιώνα
Σχέδιο δράσης για την ενίσχυση της διεθνούς εικόνας της Ελλάδας, με προοπτική τις μεγάλες πολιτικές και κοινωνικές αλλαγές της εποχής μας.
Υπεύθυνος Στρατηγικής και Επικοινωνίας

Υπουργείο Τουρισμού - Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού

Διεθνής Επικοινωνιακή Εκστρατεία "Live your Myth in Greece", 2004-2006
Η σημαντικότερη διαφημιστική εκστρατεία που έγινε ποτέ για τον Ελληνικό τουρισμό.
Επικεφαλής Στρατηγικής Επικοινωνίας

Η Εικόνα της Ελλάδας στον Κόσμο "Hellas™"

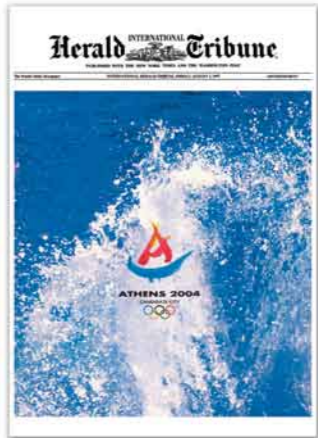
Η πρώτη συγκροτημένη πρωτοβουλία για την προβολή της Ελλάδας στη διεθνή κοινότητα μέσα από την ανάδειξη των παγκόσμιων ελληνικών αξιών.
Εμπνευστής και Δημιουργός

Συνέδριο Made in Greece

Η Παγκόσμια Εικόνα της Ελληνικής Οικονομίας
Πρωτοβουλία για την ανάδειξη των οικονομικών προκλήσεων που αντιμετωπίζει η χώρα στον 21^ο αιώνα.
Διοργανωτής και Ομιλητής

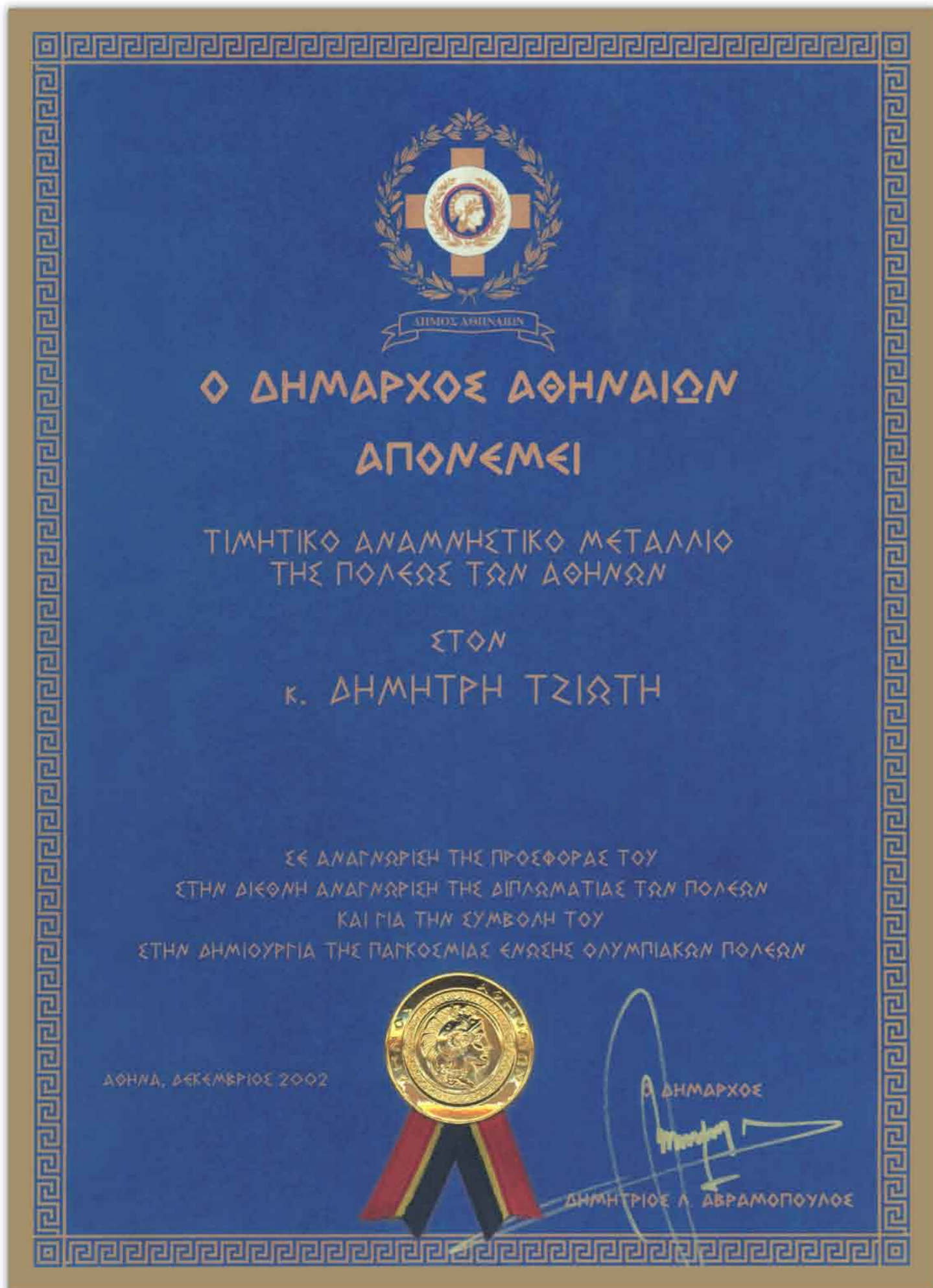
Οι Επενδυτικές Προοπτικές των Ολυμπιακών Αγώνων

Σχέδιο αξιοποίησης των επιχειρηματικών ευκαιριών από τη διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 στην Αθήνα.
Σύμβουλος Επικοινωνίας



Αριστερά: Αφιέρωμα της εφημερίδας "Κυριακάτικη Ελευθεροτυπία" στην πρωτοβουλία HELLAS™.

Δεξιά: Πρωτοσέλιδο αφιέρωμα της εφημερίδας "Herald Tribune" για την ανάληψη των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 από την Αθήνα.



Διακρίσεις

Δήμος Αθηναίων

Τιμητικό Μετάλλιο της Πόλης των Αθηνών για τη συμβολή του στη διεθνή αναγνώριση της Διπλωματίας των Πόλεων και στη δημιουργία της Παγκόσμιας Ένωσης Ολυμπιακών Πόλεων.

ΑΘΗΝΑ 2004 Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων

Βραβείο Προέδρου ΑΘΗΝΑ 2004 για τη συμβολή του στην επιτυχία της διεκδίκησης των Ολυμπιακών Αγώνων.

Ευρωπαϊκή Ένωση

Βραβείο για τις καλύτερες νέες εταιρίες στην Ευρώπη στην Cleverbank A.E.

ΕΕΔΕ Ένωση Εταιριών Διαφήμισης - Επικοινωνίας

Πρώτο Βραβείο Εκστρατειών Προβολής για την υποστήριξη της υποψηφιότητας ΑΘΗΝΑ 2004 σε συνεργασία με τη διαφημιστική εταιρία Leo Burnett.

The Fletcher School of Law and Diplomacy

Tufts University - Harvard University

Mid-Career Masters Degree για εκπροσώπους κυβερνήσεων και διεθνών οργανισμών.

Μακαριστός Αρχιεπίσκοπος Αθηνών και Πάσης Ελλάδος Σεραφεΐμ

Έπαινος για εξαιρετική προσφορά προς το κοινωνικό σύνολο.

Αμερικάνικο Κολλέγιο της Ελλάδας - Deree College

Πρώτο Βραβείο για το φοιτητή που είχε τη μεγαλύτερη συμβολή στην υλοποίηση των στόχων του Φοιτητικού Συμβουλίου και στην προώθηση του πνεύματος συνεργασίας στο Κολλέγιο.

Κολλέγιο Αθηνών

Βραβείο Homer Davis για το μαθητή του οποίου ο χαρακτήρας και η συμπεριφορά αποτελούν παράδειγμα του κολεγιακού πνεύματος, που προωθεί την κοινωνική προσφορά, και ο οποίος επέδειξε υπευθυνότητα και καθήκον προς την κοινωνία.

Κολλέγιο Αθηνών

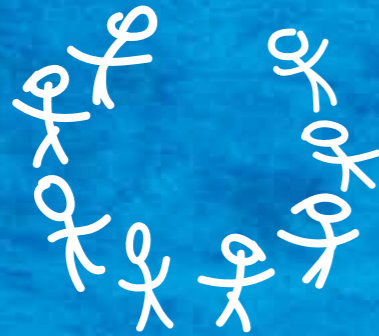
Πρόεδρος Μαθητικού Συμβουλίου.



Αριστερά: Αφιέρωμα της εφημερίδας "Ελεύθερος Τύπος" για την ανάληψη των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 από την Αθήνα.

Δεξιά: Πρωτοσέλιδο αφιέρωμα της εφημερίδας "Απογευματινή" για την επιτυχημένη εκστρατεία διεκδίκησης των Ολυμπιακών Αγώνων από τη χώρα μας.

Δημήτρης Τζιώτης



ΤΑΞΙΔΙ στη ΝΕΑ ΕΛΛΑΔΑ

Εκδόσεις

Ο κόσμος αλλάζει, κάθε μέρα, πιο γρήγορα από ποτέ.

Η βιομηχανική εποχή τελείωσε.
Ό,τι ήταν μοντέρνο είναι ήδη παλιό.
Ζούμε την πιο ενδιαφέρουσα περίοδο
στην ανθρώπινη ιστορία.

Αλλάζουν οι δομές παραγωγής, η οικονομία,
ο ρόλος του κράτους, η κοινωνική διαστρωμάτωση.
Αλλάζουν οι ιδεολογίες, ο παγκόσμιος χάρτης,
η έννοια της ηθικής, η μορφή της εργασίας,
οι αλήθειες της επιστήμης, ο τρόπος ζωής μας.

Οι νέοι βαρέθηκαν την πολιτική.
Η κοινωνία άλλαξε και η πολιτική έμεινε πίσω.
Άλλαξαν οι ανάγκες, οι αξίες και οι προοπτικές μας.

Η νέα γενιά αλλάζει ήδη την Ελλάδα.
Είναι τα παιδιά του 2004,
οι πρωταθλητές Ευρώπης στο ποδόσφαιρο και το μπάσκετ.
Η αλλαγή γεννιέται στα σχολεία, στα πανεπιστήμια,
στους αγώνες για το περιβάλλον, στη δουλειά, στην αποχή,
στην αντίδραση, στις σχέσεις μας, στα όνειρά μας.

Το ταξίδι ξεκίνησε.



Εκδόσεις

Ζούμε στην εποχή των μεγάλων αλλαγών.
Για το περιβάλλον και το φυσικό του περιβάλλον.

Η καπιταλιστική αντίληψη της ανάπτυξης οδήγησε
στην περιβαλλοντική καταστροφή και την παγκόσμια οικονομική κρίση.

Το τείχος του Βερολίνου κατέρρευσε πλέον και από
τις δύο πλευρές.
Η βιομηχανική εποχή τελείωσε.

Η νέα δεξιά και η παλιά αριστερά αντιστέκονται στην αλλαγή.

Έφθασε η ώρα, για μια νέα αρχή. Η ανάγκη για αλλαγή είναι παγκόσμια.

Ο κόσμος χρειάζεται μια νέα αλήθεια, πέρα από τον καταναλωτισμό.
Μια νέα στρατηγική για την ανάπτυξη. Με νέες αξίες και στόχους.
Μια νέα παραγωγική πράσινη οικονομία.
Με σχέδιο και κίνητρα για όλους.
Ένα κράτος δυνατό, ασφαλές, αποκεντρωμένο.

Κοινωνική δικαιοσύνη για τις ανάγκες του 21ου αιώνα.
Ένα προοδευτικό διαφωτισμό.
Μια νέα μεγάλη κοινωνική συμφωνία.

Μια οικολογική, παραγωγική επανάσταση,
για την αλλαγή των πολιτικών, οικονομικών και κοινωνικών δομών.
Μια νέα πράσινη αλλαγή.

Η πράσινη αλλαγή δεν είναι συνασπισμός διαμαρτυρίας.
Είναι κίνημα εξουσίας.